

Прокуратура Пензенской области организовала конкурс творческих работ, посвященных годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 г

Прокуратура Пензенской области организовала конкурс творческих работ, посвященных годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

Конкурс проводится в номинации: «Лучший видеоролик» по одной из тем (по выбору): «Я помню, я горжусь», «Вашему подвигу жить в веках», «Тепло наших душ - ветеранам».

К участию к конкурсу приглашаются учащиеся, школьные и ученические коллективы общеобразовательных организаций в двух категориях: уч-ся 5-8 классов и уч-ся 9- 11 классов.

Количество человек в школьном или ученическом коллективе не может быть более двух человек.

Прием конкурсных работ осуществляется работниками прокуратуры района (Гостевой И.А. тел 329450) до 20 апреля 2022 г. в рабочие дни с 9.00 до 18.00, в пятницу с 9.00 до 16.45.

Формат файла: mp4, разрешение не более 1920x1080p, физический размер файла не более 500 Мб. Длительность видеоролика не более 90 сек. Звук: 16 бит, стерео. Видеоролики должны содержать смонтированный видеоряд с указанием фамилии, имени, возраста автора (авторов/), авторского названия работы. Файлы могут быть перемещены на любой носитель (диск, флеш-карта др.)

Представляя работу на Конкурс, участник подтверждает свое ознакомление с Положением о Конкурсе и согласие с порядком и условиями его проведения.

Положение прилагается

ПОЛОЖЕНИЕ

о ежегодном конкурсе творческих работ, посвященных Дню Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок организации, условия и сроки проведения ежегодного конкурса творческих работ, посвященных Дню Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.(далее - Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса – прокуратура Пензенской области.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью патриотического воспитания и просвещения, поддержки и развития детского и юношеского творчества, стимулирования познавательной активности школьников и ученических коллективов.

2.2. Задачи конкурса:

- воспитание чувства патриотизма и любви к Родине;
- воспитание уважения к ветеранам Великой Отечественной войны;
- повышение интереса к военной истории;
- повышение гражданской активности молодежи;
- раскрытие творческого потенциала детей и подростков;
- профилактика совершения преступлений и правонарушений, в том числе в сфере противодействия экстремистским проявлениям в молодежной среде, проявлениям неонацизма, неонацизма и расизма.

III. УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

3.1. Участниками конкурса могут быть учащиеся, школьные и ученические коллективы общеобразовательных, профессиональных образовательных организаций Пензенской области в двух категориях:

- ученики 5-8 классов;
- ученики 9-11 классов, студенты 1 курса профессиональных образовательных организаций.

Количество человек в школьном или ученическом коллективе (авторский коллектив) не может быть более 2, при чем авторство присваивается обоим членам.

Количество участников не ограничено.

3.2. Конкурс проводится в номинации: «Лучший видеоролик».

3.3. Темы (по выбору): «Я помню, я горжусь», «Вашему подвигу жить в веках», «Тепло наших душ – ветеранам».

3.4. Начало приема конкурсных работ – с 20 марта (с 10:00 по московскому времени); окончание приема конкурсных работ – 20 апреля (в 18:00 по московскому времени).

3.5. Работы принимаются ответственным работником в прокуратурах районного звена, сведения о котором размещаются на информационных стендах прокуратур районного звена, в местных средствах массовой информации и других информационных интернет-ресурсах, в рабочие дни с 09:00 минут до 18:00, в пятницу – с 09:00 до 16:45.

3.6. Формат файла: mpeg 4, разрешение не более 1920x1080p, физический размер файла не более 500 Мб. Длительность видеоролика не более 90 сек. Звук: 16 бит, стерео. Видеоролики должны содержать смонтированный видеоряд с указанием фамилии, имени, возраста автора (авторов), авторского названия работы. Файлы могут быть перемещены на любой носитель (диск, флэш-карта и др.)

3.7. Участники конкурса самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, и т.п.)

3.8. Одним авторским коллективом на Конкурс не может быть представлено более одной работы.

3.9. Работа, представленная на конкурс, не допускается к его участию если:

- не соответствует тематике конкурса;
- имеет повреждения, влекущие невозможность ее просмотра;
- не указаны данные о конкурсанте (авторском коллективе).

3.10. Конкурсный материал, поступивший после 18:00 20 апреля, не рассматривается.

3.11. Представляя работу на Конкурс участник подтверждает свое ознакомление с Положением о Конкурсе и согласие с порядком и условиями его проведения.

3.12. Конкурсные работы могут быть использованы в некоммерческих целях, организатор Конкурса вправе экспонировать и публиковать работы с обязательным указанием автора работы.

IV. РАССМОТРЕНИЕ И ПРОВЕРКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

4.1. Поступившие в прокуратуры районного звена работы в срок до 20 апреля доставляются в прокуратуру Пензенской области.

4.2. Конкурсная комиссия по отбору победителей Конкурса (далее – Комиссия):

4.2.1. Является коллегиальным органом, который формируется для организации и проведения Конкурса.

4.2.2. Состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов комиссии.

4.2.3. Состав конкурсной комиссии утверждается приказом прокурора области.

4.2.4. Количество членов конкурсной комиссии должно составлять не менее 5 человек. Состав Комиссии формируется таким образом, чтобы была исключена возможность возникновения конфликта интересов, которые могли бы повлиять на принимаемые Комиссией решения.

4.2.5. Председателем комиссии является прокурор области, который осуществляет руководство деятельностью Комиссии. В период временного отсутствия председателя Комиссии руководство осуществляет заместитель председателя.

4.2.6. Секретарь конкурсной комиссии обеспечивает работу Комиссии (организация публикации и размещения информации о проведении, результатах конкурса, прием работ, оформление решения, ведение протокола заседания Комиссии).

4.2.7. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей от общего числа ее членов.

4.3. Комиссия по отбору победителей Конкурса проверяет поступившие работы на соответствие следующим критериям:

- соответствие конкурсной работы заявленной тематике и техническим требованиям;

- отсутствие плагиата;

- аргументированность и глубина раскрытия темы;

- новизна идеи и качество исполнения работы;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения;

- потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной рекламы.

4.4. По итогам оценки работ победителям присваивается первое, второе и третье место по каждой категории участников.

V. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА

5.1. Победитель и призеры Конкурса определяются конкурсной комиссией простым большинством голосов. В случае, если несколько конкурсных работ получают равное количество голосов по итогам голосования, призовые места присуждаются каждой из этих конкурсных работ.

5.2. Подведение итогов Конкурса, объявление победителей и призеров Конкурса будет приурочено к всенародному празднику – Дню Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

5.3. Итоги конкурса размещаются на официальном сайте прокуратуры области ежегодно в срок до 9 мая.

5.4. Победители и призеры Конкурса награждаются Организатором почетными грамотами и призами.

VI. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Представляя работу на Конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что не нарушает интеллектуальные права третьих лиц. В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав. За нарушение интеллектуальных прав третьих лиц участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

6.2. Организатор не несет ответственности за использование конкурсных работ, подготовленных конкурсантами с нарушением интеллектуальных прав третьих лиц.

6.3. Участник Конкурса разрешает Организатору внесение в конкурсные работы необходимых изменений, снабжение конкурсных работ комментариями и пояснениями; использование конкурсных работ, в том числе без указания информации об их авторах.

6.4. Организатор вправе использовать конкурсные работы (в том числе в качестве социальной рекламы), в следующих формах: размещение в средствах массовой информации, на интернет-платформах, уличных электронных табло, в социальных сетях, в рамках выставок, форумов и других мероприятий. Организатор не обязан предоставлять отчеты об использовании конкурсных работ.